

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Всего		в том числе:			
			пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия		непродовольственные товары	
	млн рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2018	916973,5	106,1	406678,2	100,4	510295,3	111,3
2019	952690,3	100,0	426721,6	100,5	525968,7	99,6
2020	929098,6	94,2	418383,6	94,2	510715,0	94,3
2021	1086401,2	107,8	464793,5	101,4	621607,7	113,0
2022	1216319,2	96,9	566822,6	104,8	649496,6	91,1